



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



2022 год



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

2022 год

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Данные за 2022 г. – предварительные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

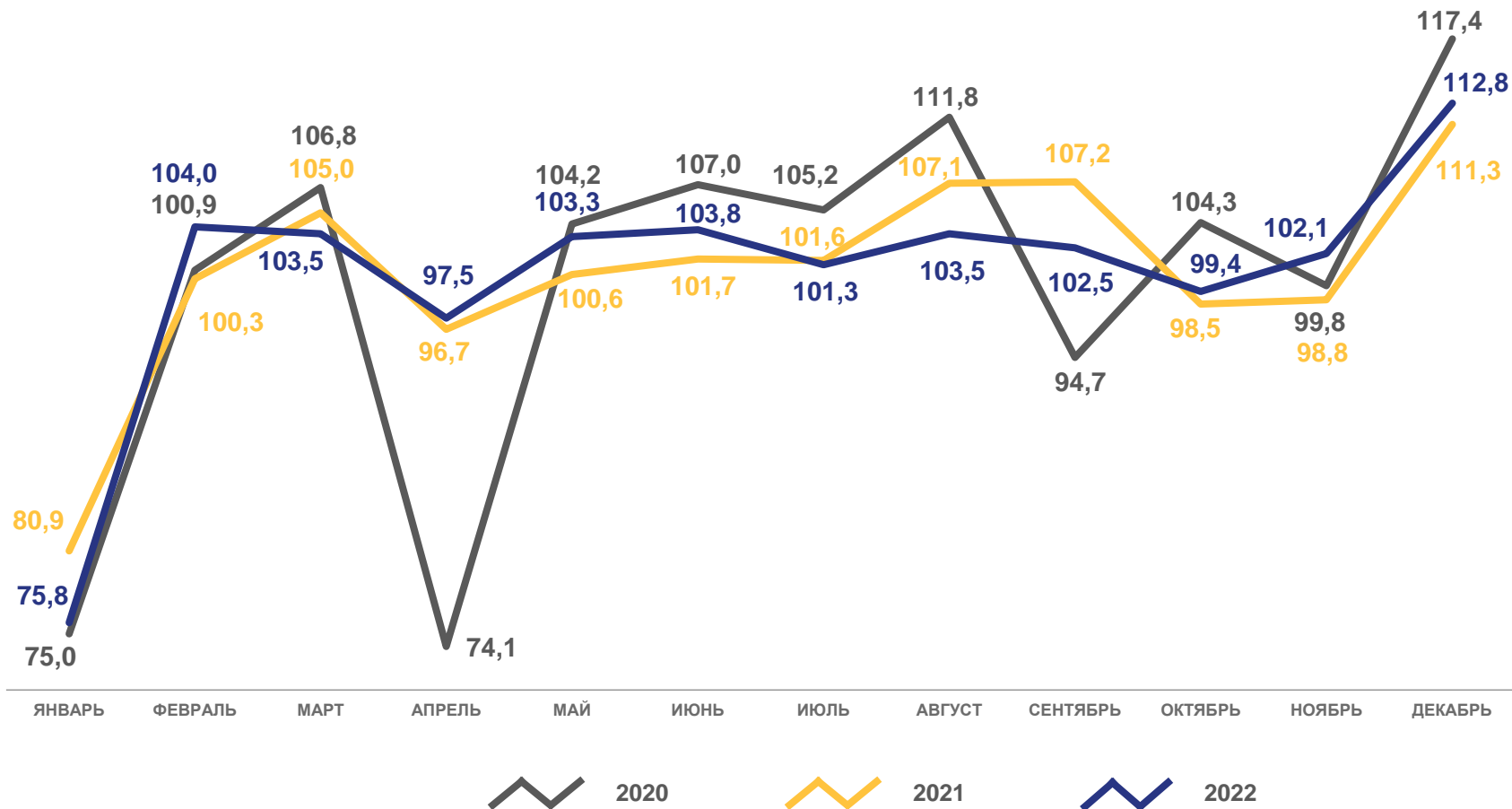
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

3,5 млрд рублей

112,8% к ноябрю 2022 года

105,0% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





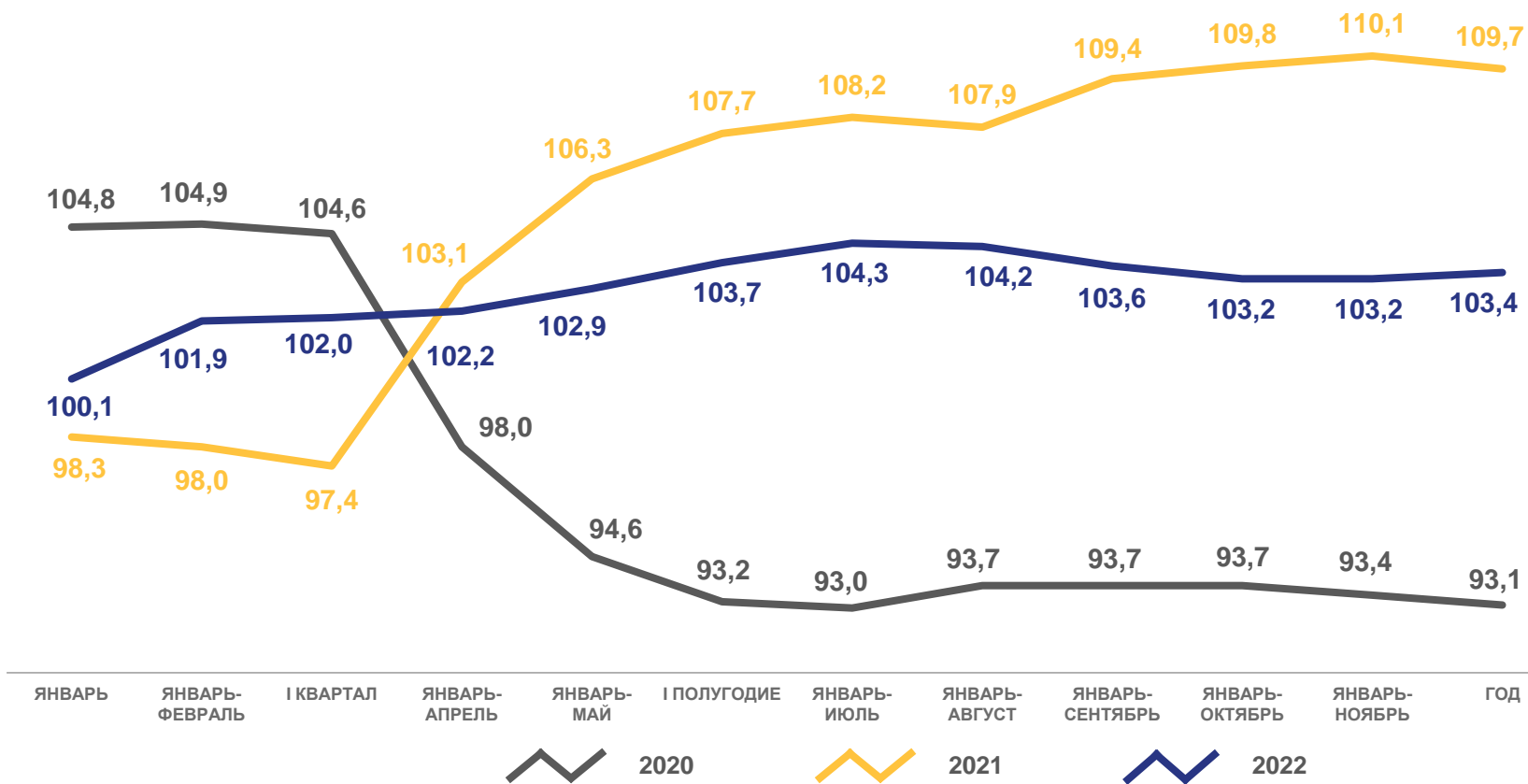
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

34,4 млрд рублей

103,4% к 2021 году



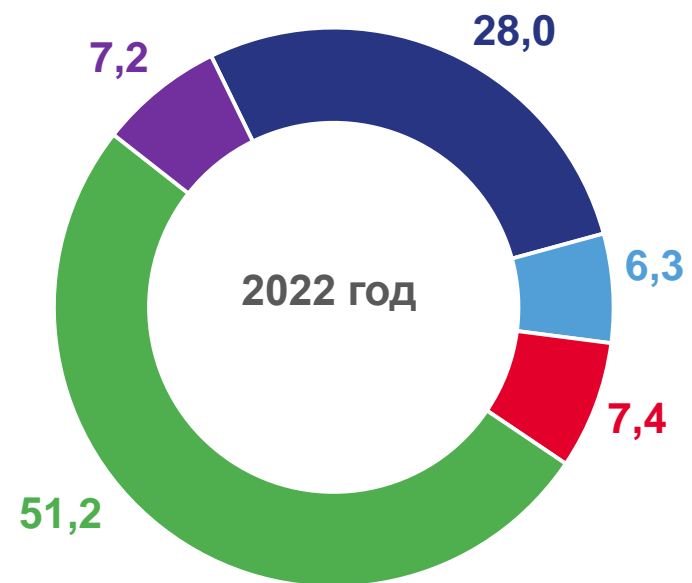
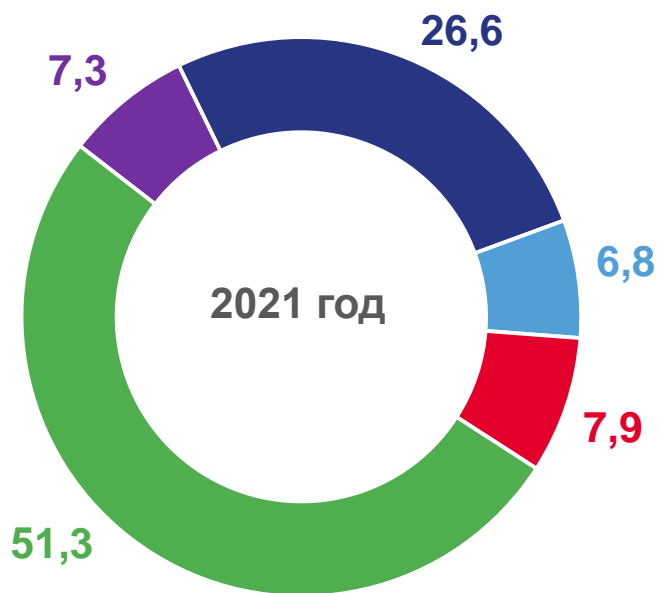
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Микропредприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

декабрь 2022 года

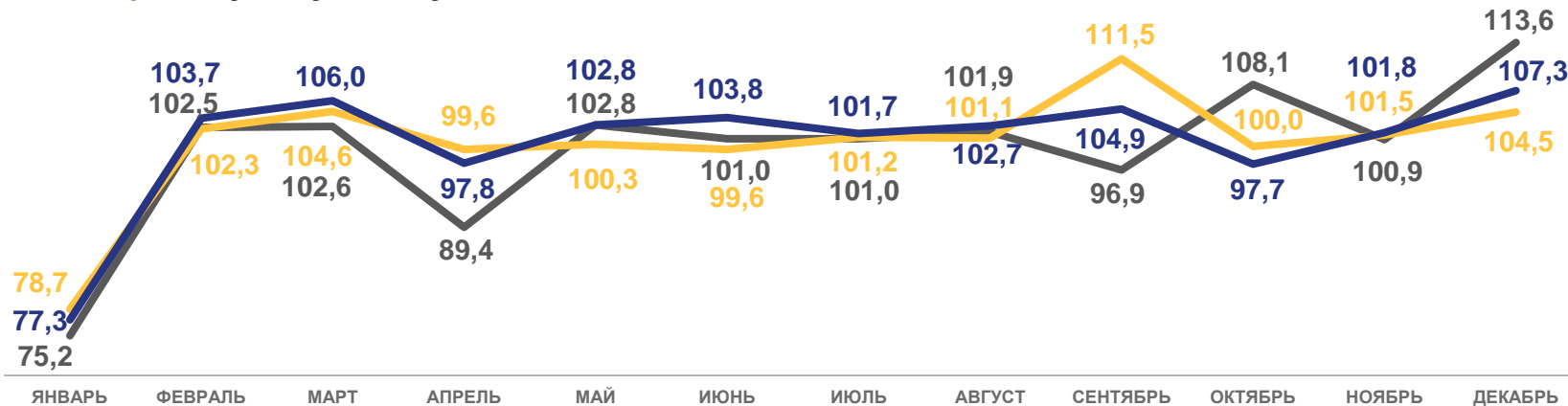


Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,7
млрд рублей

107,3% к ноябрю 2022 года
103,5% к декабрю 2021 года

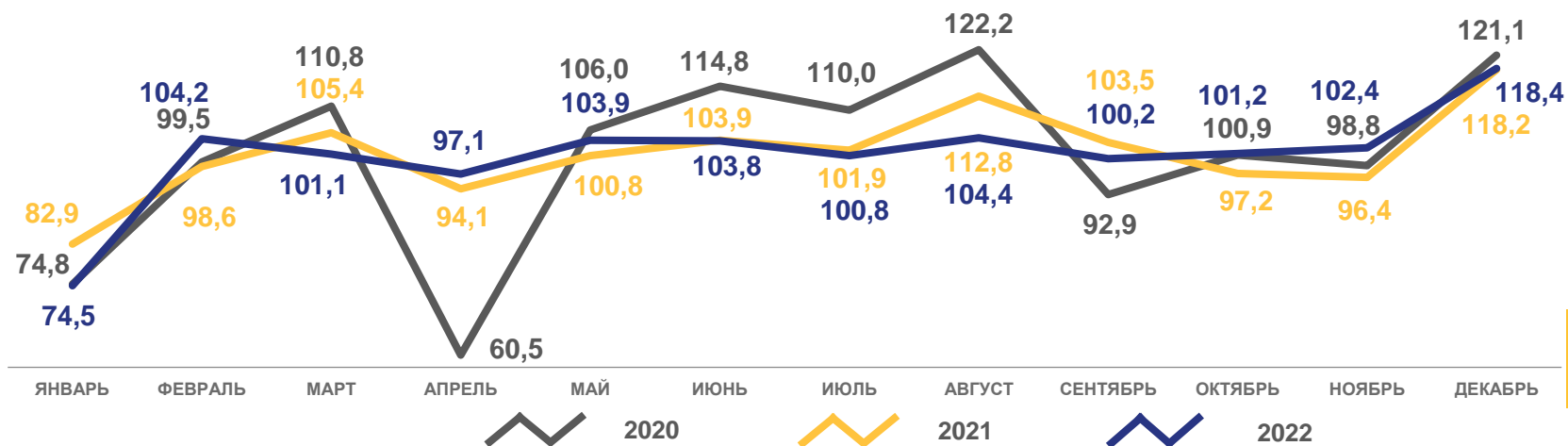
в % к предыдущему месяцу



Непродовольственные товары

1,9
млрд рублей

118,4% к ноябрю 2022 года
106,3% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

2022 год



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

17,2 млрд рублей

103,1% к 2021 году

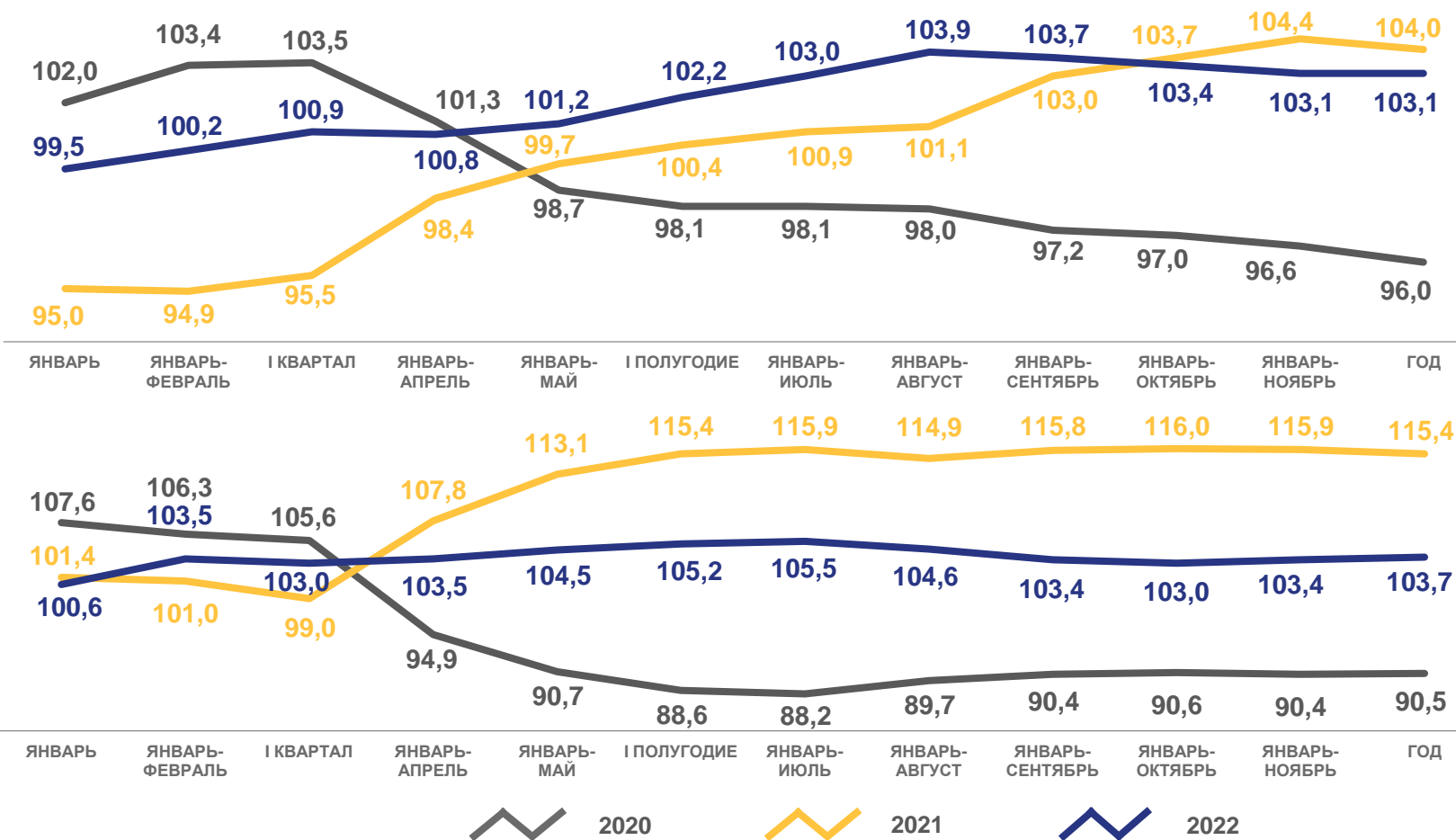


Непродовольственные товары

17,3 млрд рублей

103,7% к 2021 году

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

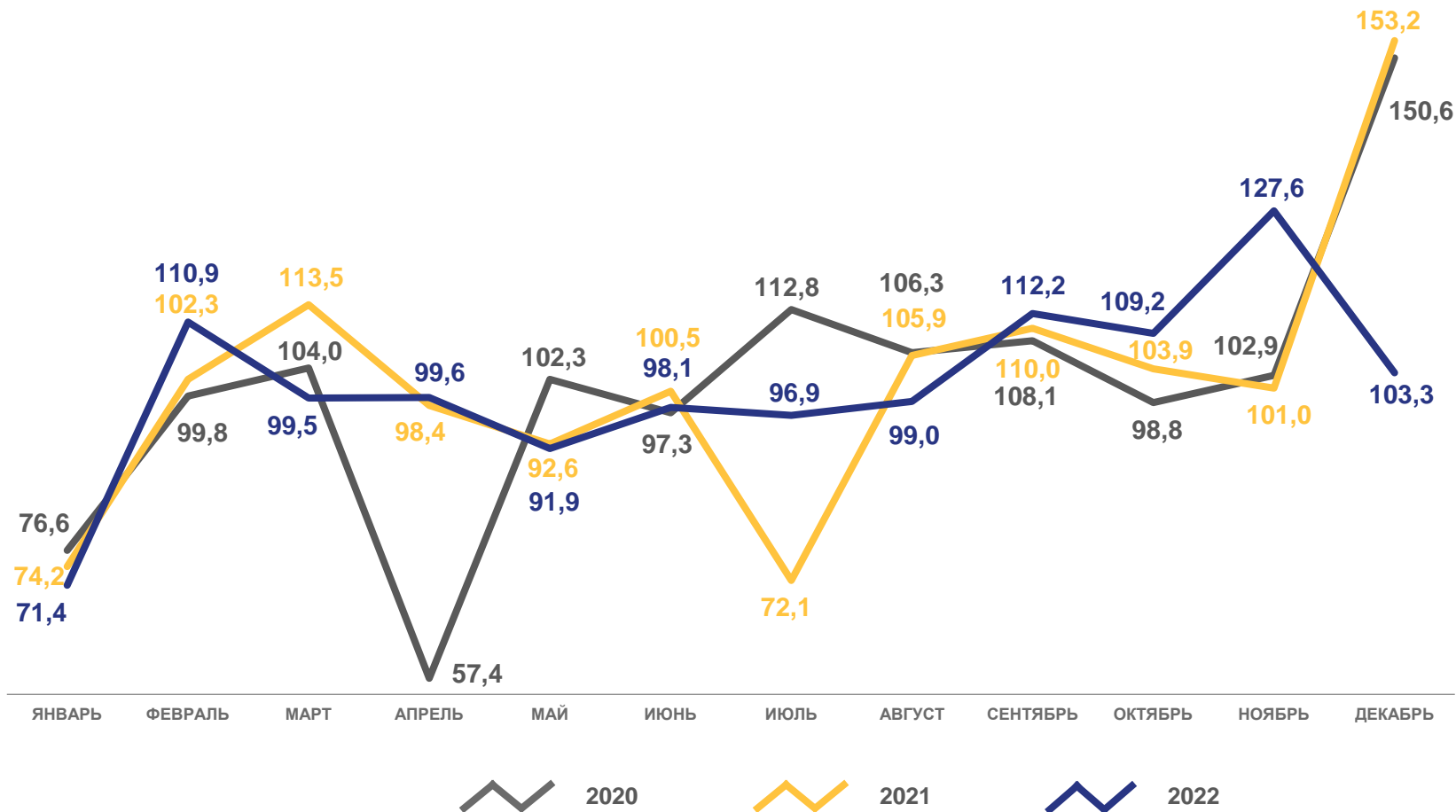
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

162,0 млн рублей

103,3% к ноябрю 2022 года

109,6% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





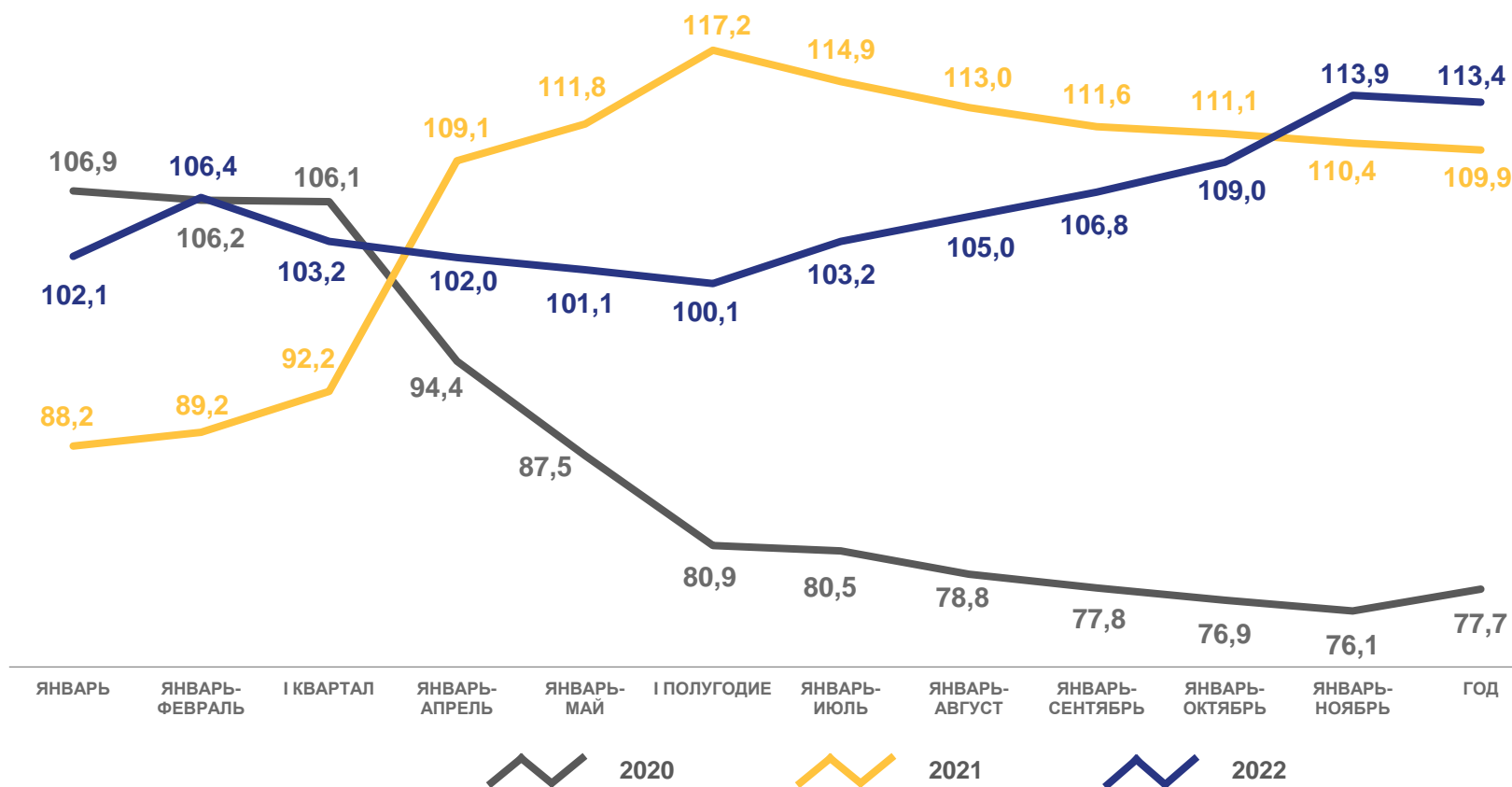
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

1361,9 млн рублей

113,4% к 2021 году



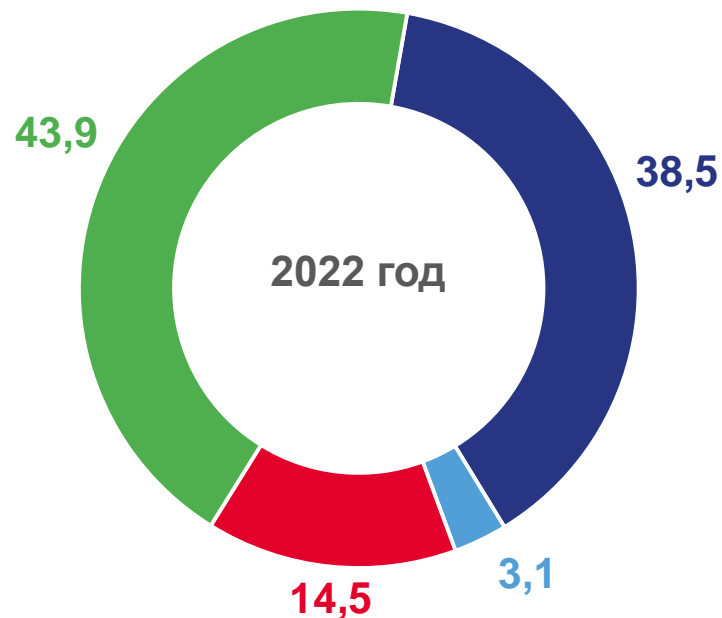
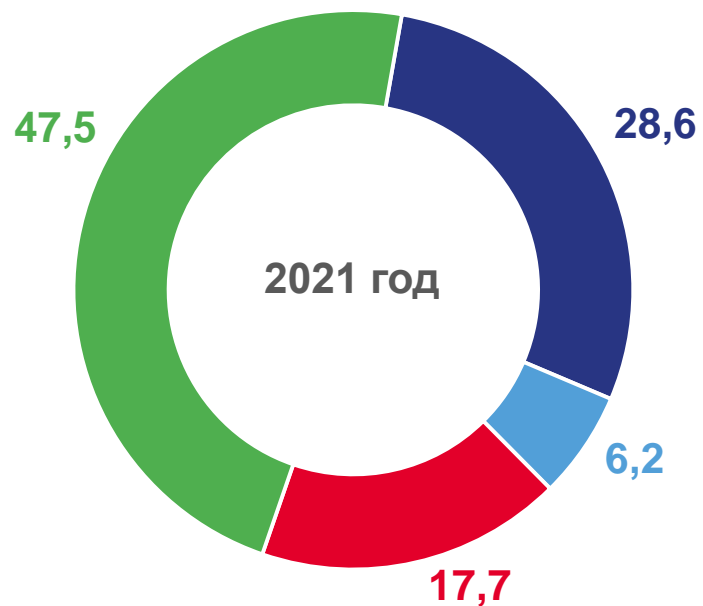
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам
малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели
в общественном питании

